

“SLOWLANE”: INNOVATIEVE DAGRECREATIE & ZAKELIJK ELEKTRISCH VERVOER

Auteurs: ir. Jan Willem Dijk, DConsult
Gerard te Boekhorst, H.E. Technologie
Versie: DConsult ©2013, Eindhoven, 23 april 2013

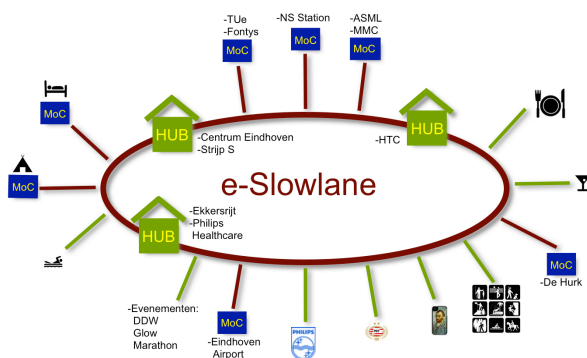
Dit document bevat een korte omschrijving van een initiatief op het gebied van “*Innovatieve dagrecreatie & zakelijk vervoer*”. Het betreft de introductie van nieuwe, geïntegreerde mobiliteitsconcepten voor zakelijk en dag-recreatieve doeleinden langs het SRE-infrastructurele werk “de Slowlane”. Het concept bestaat uit een drietal elementen, namelijk:

1. Zakelijke e-mobiliteit
2. Toeristische e-mobiliteit
3. Vrijtijdsbeleving 2.0



Het initiatief kenmerkt zich door een cross-sectorale, gezamenlijke triple helix aanpak (uitvoering overheid, bedrijfsleven, consumenten en onderwijs) en draagt bij aan de bewustwording van het gebruik van duurzame mobiliteitsalternatieven.

Geïntegreerde mobiliteitsconcepten



Wat gaan we doen?

Het betreft *enerzijds* PPS-investeringen in elektrisch vervoer (e-scooters, e-bikes en e-fun) en multimediale mobility centers (MoC). Een MoC is een knooppunt voor het afhalen en brengen van e-mobiliteit. De mobility centers/ hubs en de aangeboden vervoersalternatieven zijn te gebruiken door medewerkers van

organisaties/bedrijven en dagrecreanten (e.g. kenniswerkers).

Anderzijds richt het project zich op de vrijetijdsbeleving 2.0. Het betreft de ontwikkeling van online-applicaties (digitalisering) voor informatievoorziening & routeplanning tussen bedrijven, regio's en dag-recreatieve locaties. Dit gebeurt met behulp van App's (routesystemen, augmented reality-applicaties, e.d.) en narrow casting uitzendingen bij de MoCs.



Hoe gaan we het doen?

Door de integrale aanpak, het combineren van dagrecreatie & zakelijk vervoer, is het mogelijk om een complete ontzorging van mobiliteit te realiseren tegen lagere kosten en met een platte organisatie, door de beoogde gezamenlijke aanpak. Op dit moment vindt de opbouw van het coöperatief consortium plaats, die moet gaan bestaan uit (bestaat uit):

- *E-mobiliteit*: Urban Wheelz Center Eindhoven, e.a.

- *Mobility centers*: Armada Mobility, SCX, NEDAP, Philips Lighting, e.a.
- *Dagrecreatie*: hotels, restaurants, VVV's, musea, sportfaciliteiten, zwemfaciliteiten, e.a.
- *Aanbieders van vrijetijdsbeleving 2.0.*: in de voetsporen van Frits Philips, Van Gogh Route, etc. bijv. met behulp van start-ups, techniek opleidingen en de design academy
- *Organiserend vermogen, verbinden van functies en systeemfinanciering*: DConsult, H.E. Technologie
- *Prosumenten en locaties*: consortium van 50 bedrijven, 10 hotels, 3 overheden, 2-5 onderwijsinstellingen. De volgende organisaties hebben interesse om deel te nemen: de Gemeente Eindhoven, VVV, Mobility S, Philips Healthcare, TU/e, ASML, MMC Veldhoven, e.a.

Het concept kan ingebed worden in bestaande organisatiestructuren en is ook eenvoudig schaalbaar naar andere Brabantse regio's.

Wat zijn onze innovaties?

De innovaties zijn:

- Decentrale organisatievorm, kanteldenken, nieuwe financieringsvormen, prestatiecontracten
- Denken in functies en niet in producten of diensten
- Hightech uitstraling en geïntegreerde aanpak
- Smartgrid, energie opwekkend (zonnepanelen), laadeenheden en opslag (batterijen)
- Software en billing-systeem, reserveringen,
- Met smartphone, deur openen, bikelock-systemen
- Narrow casting, informatie evenementen, nieuws, weer, commercials
- Interactieve led-verlichting (dynamisch licht)
- Ontzorgde aanpak voor het totale concept
- Duurzaam gebouwd, volledig recyclebaar, modulair en schaalbaar

Wat is de maatschappelijke impact van het initiatief

De maatschappelijke impact bestaat uit:

- het stimuleren van alternatief, gedeeld & bedrijfsmatig vervoer
- nieuwe vormen van cross-sectorale samenwerking en triple helix uitvoering
- verduurzaming en vergroening van de samenleving
- het creëren van een proeftuin voor nieuwe technologieën voor bedrijven
- de kennismaking met elektrisch vervoer in de gehele regio
- het bieden van een marketing- en promotieplatform voor designers en technologen
- impuls geven aan dagtoerisme en beleving voor o.a. kenniswerkers
- het stimuleren van omzetverhoging en winst realisatie lokale horeca
- de regionale ontsluiting van het dag-recreatieve aanbod via het web
- een kopieerbaar concept naar andere regio's

In functies denken

- De functie "mobiliteit"
- De functie "opslag mobiliteit", mobility centre
- De functie "back-2-one, back-2-many"
- De functie "organiserend vermogen en consortiumvorming"
- De functie "vervangend vervoer, onderhoud en herstel"
- De functie "crowd funding en nieuwe innovatieve financieringsvormen"
- De functie "verzekeringen"
- De functie "gebruik"
- De functie "techniek, design en kennis", triple helix creatie
- De functie "dagrecreatie, horeca-aanbieden"

Complete ontzorging middels prestatiecontracten, tegen lage kosten, door gezamenlijke aanpak

Wat hebben we nodig?

We zoeken ondersteuning voor:

- het vinden van een launching customer van een mobility centre
 - ondersteuning bij consortiumvorming en financiering van het organiserend vermogen voor de opbouw van een coöperatie
 - ondersteuning bij het koppelen van functies en inbedding prestatiecontracten
 - Ondersteuning bij het dag-recreatieve modules
- ondersteuning bij het realiseren van de innovaties

F
 De Fietsfabriek
 Model: Cmo
 Personalisation: 5, legs
 Color code: Blue (RAL 5022)
 Contact Person: White (RAL 9016)
 Drawn by: J. van Groot
 Date: 7 Dec. 2012

